



Javier Vega de Seoane preside el **Círculo de Empresarios** desde hace un año. :: G. VILLAMIL

# «El empresario no merece esa mala fama que le ha impuesto la crisis»

Javier Vega de Seoane **Presidente del** **Círculo de Empresarios**



JOSÉ CARLOS ROJO

El presidente de DKV Seguros y Fujitsu España, que interviene mañana en el Foro Económico de El Diario, critica el espectáculo «poco edificante que proyectan los políticos»

**SANTANDER.** En el plano más inmediato, pone el foco en «el panorama poco edificante que tienen planteado los políticos de cara a este desafío de Gobierno». En el más profundo, apunta el clamor que existe entre los empresarios españoles porque la incertidumbre deje paso a un tiempo de seguridad política que sienta los cimientos para acometer las reformas pendientes «y necesarias. Desde la educación, hasta la misma Constitución». Ámbitos todos que tratará en la cita que le acerca a Santander mañana, miércoles, para intervenir en el Foro de El Diario.

–Políticos, pero también banqueros

y empresarios... Parecen ser los colectivos más estigmatizados por la crisis...

–Desgraciadamente el pueblo tiene una mala imagen de los políticos, los banqueros y los empresarios, una mala imagen que merecen solo unos pocos. En España tenemos muchos emprendedores que son gente estupefacta y comprometida con su proyecto, que se la juega, que trabaja por innovar y ser competitivos y que no merece esa mala fama que le ha impuesto la crisis. Claro que hay indeseables, como en todas partes, pero no se puede estigmatizar. Luego es una cuestión cultural. Los libros de texto a veces pintan al empresario como una persona ambiciosa y con poca ética, que explota a sus trabajadores, cuando en realidad es una figura fundamental para generar riqueza y mantener el Estado de Bienestar.

–Como dice, la clase política no parece ganar muchos puntos en las últimas semanas.

–Observamos un espectáculo poco edificante en la forma que están tratando la negociación para formar Gobierno. Olvidan que los pagamos y los votamos para que trabajen, y las unas les han dado una señal muy clara para que se pongan de acuerdo. No lo van a conseguir con el insulto y la descalificación. No están ahí para di-

rimir sus problemas personales sino los que nos atañan al conjunto de los españoles.

–¿Todo esto tiene realmente un impacto económico?

–Se ha anunciado hace tiempo que se iba a frenar el crecimiento, pero ya lo estamos experimentando. Según los últimos cálculos, esta incertidumbre nos puede costar del 0,7% al 1,4% del

## LAS FRASES

Empleo

**«La incertidumbre gubernamental puede traducirse en la pérdida de 170.000 empleos en 2016»**

Reformas pendientes

**«Revisar la educación es crucial, porque en ella reside el principio democrático de igualdad»**

Producto Interior Bruto (PIB), y esto se traduce en 170.000 empleos perdidos. Vamos, que es una cosa muy, pero que muy seria.

–En Cantabria ese dato es aún más demoledor. Según la Fundación de las Cajas de Ahorros (Funcas), esta región crecerá en 2016 un 1,9%, el peor registro de toda España.

–El crecimiento tiene varios elementos. Uno es el consumo y otro la inversión. El consumo se mostró más animado el pasado año en términos nacionales. Pero la inversión genera también actividad económica y me imagino que es lo que está fallando en Cantabria, sobre todo lo referido a la atracción de capital extranjero.

–Usted habla de la necesidad de acometer más reformas, ¿cuáles serían?

–La más importante, a largo plazo, sería la educación. Porque de ella derivan todos los bienes y todos los males de un país. En España, el sistema educativo no es que sea malo, pero es mediocre. Salimos mal parados en los análisis internacionales. Y es un problema porque es precisamente en la educación donde reside el principio democrático de la igualdad de oportunidades. Pero es cierto que hay otras muchas cosas por hacer.

–Síga, por favor...

–Hay que reformar la Administración y la propia Constitución. En todo esto

## PERFIL

### El hombre implicado en la recuperación

Nacido en San Sebastián en 1947, Javier Vega alcanzó la presidencia del **Círculo de Empresarios** en marzo del pasado año. Es también presidente de Gestlink, Fujitsu España y del grupo DKV Seguros. Vega de Seoane ha impulsado y presidido el Barómetro de los Círculos, proyecto en el que también participan el Círculo de Economía, el **Círculo de Empresarios Vascos** y otras asociaciones empresariales.

hay mucho por hacer y se está haciendo muy poco. La Administración necesita reducir sus plantillas, reorganizar competencias. No tiene ningún sentido que existan competencias duplicadas, triplicadas e incluso cuadruplicadas entre la Administración estatal, la autonómica, la local y la europea. En España hay 8.300 ayuntamientos. No creo que nos hagan falta todos, sinceramente.

–¿No opina de la reforma laboral?

–Este último Gobierno ha hecho un avance importante en este sentido y la consecuencia la hemos tenido con la generación de empleo. Ahora hay mayor flexibilidad y menos barreras. Esta flexibilidad permite que el mercado funcione mejor. Nosotros creemos que todavía queda mucho por andar en este sentido porque las empresas necesitamos tener la coyuntura adecuada que nos ayude a estar en la brecha de un mundo cambiante, cada vez más competitivo.

–Muchos gurús hablan de la innovación como clave para aportar valor añadido al producto, pero en España es complicado...

–Es una cuestión cultural. Estamos invirtiendo como país solo el 1,4% del PIB en investigación, cuando Gobiernos como EE UU y Japón están en el 3%. La universidad y la empresa tienen que encontrar nexos comunes y eso no se está haciendo bien. Y la propia universidad tiene mucho por mejorar en España.

–¿Eso cree?

–Como economía estamos en el puesto 13 o 14 del mundo, pero ninguna de nuestras universidades están entre las 200 mejores. Algo está fallando. Sin embargo, tenemos tres escuelas de negocio entre las diez mejores del planeta. Esto quiere decir que España puede acoger buenos proyectos educativos pero que por alguna razón los grandes campus están fallando en algo.

–¿Otra clave podría ser el emprendimiento?

–Y en eso también a España le falta cultura; pero en todo caso hay que matizar esto. No vale emprender de cualquier manera. En España tenemos 3.200.000 empresarios, pero necesitamos que las empresas sean de mayor tamaño. Las medianas son pocas y son pocas; y las pequeñas son muchas y muy pequeñas.