

PRESENTACIÓN DEL ANUARIO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA **ESPAÑOLA**

Señor, permítame en primer lugar que agradezca a dos grandes y prestigiosas instituciones como son el Círculo de Empresarios y la escuela de negocios Wharton School, las distinciones que hoy recibimos. Lo hago orgulloso en nombre de las empresas hoy distinguidas por este reconocimiento que constituye una recompensa al esfuerzo, la superación y la visión de futuro, al haber apostado por el crecimiento fuera de nuestras fronteras.

Estas distinciones se suman a los cinco años de colaboración muy fructífera entre el Círculo y Wharton School de la Universidad de Pennsylvania, una relación que supone todo un ejemplo de cómo aunar con éxito la labor de una asociación privada de prestigio como es el Círculo de Empresarios de España con el mundo universitario, y ninguna institución mejor que la Wharton School, donde muchos empresarios y gestores españoles han ampliado su formación que luego les ha proporcionado innumerables ocasiones de negocio en otros tanto lugares del mundo.

En estos cinco años el Anuario se ha convertido por derecho propio en una referencia básica en España para conocer la actividad de las empresas españolas más allá de nuestras fronteras. Además, constituye un elemento de análisis y estudio muy importante para animar a las empresas españolas a crecer en el extranjero, algo que sin duda es clave para su desarrollo.

En momentos tan difíciles como los que atraviesa la economía de nuestro país, es muy reconfortante y esperanzador comprobar cómo son muchas las empresas que, pese a la crisis, están teniendo un comportamiento favorable gracias a que han sabido diversificar sus actividades, saliendo de nuestras fronteras y creciendo en diversos mercados. De hecho, las empresas con un mayor grado de internacionalización de su negocio son las que mejor están sobrellevando su labor diaria en el complicado contexto en el que vivimos en los últimos años.

Hoy sabemos que la facturación exterior de las empresas que conforman el IBEX 35 supone de media el 55% de su facturación total, con un incremento de cuatro puntos sobre el porcentaje del año anterior. Es un gran avance, pero es importante no quedarse ahí, lograr que ese porcentaje sea aún mayor si queremos que nuestro país sea más competitivo y sea uno de los líderes mundiales de la economía. Tenemos talento, tenemos empuje y decisión para lograrlo. Creo que en épocas de turbulencia hay que ser optimista y trabajar más duro que nunca. Yo lo soy por naturaleza.

Todas las empresas distinguidas en esta edición son un buen ejemplo de este camino hacia la internacionalización y estoy seguro que todas defienden los valores que preconiza el Círculo y Wharton a partir de los cuales es posible generar riqueza y más bienestar para la sociedad donde desarrollamos nuestra actividad.

Nuestro negocio consiste en crear, también en unir personas y aproximar culturas y experiencias, en facilitar los intercambios comerciales entre países y en

generar riqueza allí donde operamos. Para todos los que hoy hemos sido distinguidos es un verdadero orgullo que se reconozca ese esfuerzo realizado y que podamos servir de acicate para que otros se animen a esa tarea, difícil a veces, pero tan gratificante, de ampliar su visión del mundo y contribuir a que la marca y los valores que han caracterizado a España en las últimas décadas tengan el peso y el reconocimiento que corresponde a una potencia económica como la española.

No quiero terminar mi intervención sin dar las gracias a la Corona de España, porque sin ningún género de duda es nuestra mejor tarjeta de presentación en el exterior. Gracias Señor. Y transmitir igualmente todo mi ánimo y mi aliento a las empresas españolas para que sigan invirtiendo fuera, porque como muy bien dice uno de los lemas de Wharton -y estoy seguro que comparte el Círculo-, avanzar en los negocios es avanzar en la sociedad. Siempre hay que buscar nuevos mercados no solo para el beneficio económico sino para invertir en futuro y demostrar todo de lo que somos capaces. Tenemos un gran talento y maravillosos productos que los consumidores de todo el mundo están deseando conocer.

Muchas gracias