

DOSSIER DE
INFORMACIÓN BÁSICA

Madrid, Julio de 2010

ÍNDICE

	<u>Pág.</u>
I.- Qué es el Círculo de Empresarios	3
II.- Quiénes lo integran	4
III.- Cómo funciona	5
IV.- Principales actividades	6
V.- Las opiniones del Círculo	7
VI.- Colaboración con la sociedad	10
VII.- Publicaciones más recientes	14
Anexo I: Breve historia del Círculo	18
Anexo II: Junta Directiva	19
Anexo III: Comités de Trabajo	21
Anexo IV: Staff Ejecutivo	23

I. QUÉ ES EL CÍRCULO DE EMPRESARIOS

El Círculo de Empresarios nació en 1977 (ver anexo I) por iniciativa de un grupo de relevantes hombres de empresa unidos por el objetivo común de defender públicamente las ideas de libertad de mercado y libertad de empresa en el ámbito de una sociedad libre. En sus documentos fundacionales, el Círculo se marcó como objetivo “la defensa de la libre empresa, de la iniciativa privada y de la economía de mercado”, asumiendo la tarea de “concienciar a la opinión pública del papel del empresariado en una sociedad libre y democrática”.

Inspirado por estas ideas, vinculadas al acervo de la tradición liberal, el Círculo de Empresarios desarrolla su actividad con una perspectiva de largo plazo, emitiendo y difundiendo ideas y opiniones, y promoviendo debates y estudios sobre asuntos de interés general desde una perspectiva empresarial. El Círculo promueve el diálogo con las distintas instituciones políticas y sociales de cara a un mejor entendimiento del papel de la empresa como creadora de riqueza y bienestar social.

En su configuración jurídica, el Círculo de Empresarios es una asociación no lucrativa de ámbito nacional, formada por personas físicas que desempeñan puestos ejecutivos de primera línea en las empresas y comparten el interés y la inquietud por el entorno socioeconómico. El Círculo actúa con total independencia de cualquier tipo de poderes y financia sus actividades exclusivamente a través de las cuotas de sus socios.

Aunque integrado por un elevado número de los más importantes empresarios del país, el Círculo de Empresarios no tiene nada que ver con lo que tradicionalmente se entiende por una patronal: no se ocupa de la defensa de intereses concretos, actividad que corresponde a otro tipo de instituciones, sino que se centra en la defensa y transmisión de ideas que favorezcan el mejor desarrollo económico. En síntesis, la actividad del Círculo es la de un centro de pensamiento o promotor de ideas.

Desde su nacimiento, el Círculo de Empresarios ha contribuido muy activamente con sus ideas a la configuración y permanente mejora del modelo de sociedad pluralista, libre y moderna adoptado por España y, en un ámbito más amplio, por la Unión Europea (UE). En ésta compartimos con los países más desarrollados de la zona una economía inspirada en la libertad empresarial como la vía más adecuada para el crecimiento económico y la creación de empleo estable y, en síntesis, para la consecución de los mayores niveles de bienestar social.

II. QUIÉNES LO INTEGRAN

En su nacimiento, el Círculo congregó a medio centenar de los más importantes empresarios del país. En la actualidad, integran esta asociación más de doscientos treinta empresarios pertenecientes a los más variados sectores de actividad, entre los que se encuentran los más estratégicos.

Los empresarios integrados en el Círculo dirigen empresas que dan empleo a más de 700.000 trabajadores y su peso en la economía española es cercano al 15% del PIB.

III. CÓMO FUNCIONA

El máximo órgano de decisión del Círculo de Empresarios es su Asamblea General, en la que participan todos los socios. Desde el punto de vista de la gestión, el Círculo cuenta con una Junta Directiva (ver anexo II) al frente de la cual se encuentra un presidente, cuatro vicepresidentes, un tesorero, veintiún vocales y un secretario general.

Para la gestión del día a día, la Junta Directiva del Círculo cuenta con un staff operativo encabezado por el secretario general, del que dependen orgánicamente las siguientes cuatro direcciones: Dirección de Economía; Dirección de Programas y Relaciones Internacionales; Dirección de Relaciones Institucionales y Comunicación y Dirección de Administración y Servicios Generales (ver anexo IV).

La actividad de pensamiento y generación de ideas y opiniones propias se articula en el Círculo a través de sus comités y se concreta en sus documentos. La forma de funcionamiento de estos comités tiene unas características muy singulares, ya que los socios del Círculo participan directamente en la elaboración de los documentos que se editan y que son fruto de un trabajo en equipo y de un consenso final. Esto diferencia al Círculo de otras instituciones similares, tanto nacionales como internacionales, en las que los socios financian las actividades pero no acostumbran a elaborar los documentos, que se suelen encargar a expertos externos.

En la actualidad existe un comité permanente (Comité de Política Económica) y varios Comités *ad hoc* que se constituyen con la tarea específica de elaborar un determinado documento (ver anexo III).

Existen además diversos programas para la cooperación con la sociedad que son los siguientes:

- El Programa Empresas Parlamentarios (PEP).
- El Programa Ejecutivo de Gestión para Parlamentarios.
- El Programa Empresas Magistrados Jueces.
- El Programa Empresas Carrera Diplomática.
- El Programa de Cooperación Educativa.

En el ámbito internacional, el Círculo pertenece a las siguientes organizaciones:

- Red Internacional de Organizaciones Empresariales Privadas.
- International Association of Business and Parliament (IABP).

El Círculo, asimismo, es promotor y fundador de la asociación Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT) que ha adquirido una considerable relevancia y funciona ya de forma totalmente independiente.

IV. PRINCIPALES ACTIVIDADES

Las actividades del Círculo se concretan a través de tres vías de actuación: elaboración de ideas, centro de debate y cooperación con la sociedad. Respecto a la primera de ellas, esta actividad se plasma en la elaboración de estudios y documentos sobre los más variados temas relacionados con el mundo de la empresa. El Círculo se constituye también como centro de debate, organizando asambleas de carácter interno en las que intervienen invitados de honor del mundo político y empresarial, tanto nacional como internacional, y convocando actos públicos en los que se abordan temas de actualidad con motivo de la presentación de algunos de sus trabajos.

A lo largo del año se publican diferentes boletines, monografías, estudios y documentos, mediante los cuales se analizan los más variados asuntos del ámbito económico y social. El desarrollo de algunos de estos trabajos queda en manos de los comités correspondientes, en los que participan los socios directamente. Para abordar otros temas se cuenta, excepcionalmente, con la colaboración de expertos externos, que comparten la filosofía de libre empresa y libre mercado que orienta todas las actividades del Círculo.

Una vez al año, además, se publica el tradicional “Libro Marrón” en el que se recogen reflexiones de diversos expertos sobre temas relacionados con la política económica española o aspectos concretos de la misma.

Con vocación de continuidad, aunque sin una periodicidad determinada, se publica el Informe Círculo sobre la Economía Española, que se editó por primera vez en 2006 bajo el título “Cómo garantizar el futuro”.

Asimismo, y desde el año 2007, se viene publicando regularmente el Anuario de la Internacionalización de la empresa española con la colaboración de la Wharton School de la universidad de Pennsylvania.

V. LAS OPINIONES DEL CÍRCULO

Las opiniones del Círculo de Empresarios en relación con los temas socioeconómicos y empresariales del más vivo interés se expresan fundamentalmente a través de sus documentos, boletines, monografías, estudios e informes. Desde su creación, el Círculo se ha caracterizado por aportar opiniones independientes al debate sobre las más variadas cuestiones. Ha realizado innovadoras propuestas que después han sido ampliamente debatidas y respaldadas por algunos prestigiosos organismos e instituciones.

Durante la transición política, las opiniones del Círculo contribuyeron a dar forma legal al modelo de economía de mercado que consagra nuestra constitución. El Círculo desarrolló varios estudios comparados de las constituciones y normas supranacionales que fueron punto de referencia en el reconocimiento de la economía de mercado en la Constitución española de 1978.

Privatizaciones

La necesidad de privatizar el sector público empresarial ha sido uno de los temas sobre los que el Círculo ha contribuido a crear un estado de opinión, que cristalizó posteriormente en un amplio proceso de privatizaciones. El Círculo ha expresado también su preocupación por lo que considera un renacimiento del sector público empresarial ya que las comunidades autónomas y corporaciones locales, mediante el procedimiento de crear y avalar empresas, están generando una deuda pública semioculta que amenaza seriamente las finanzas públicas.

Buen Gobierno

El Círculo ha contribuido también a promover el debate en cuestiones como la cultura y la ética empresariales. Sus opiniones han sido pioneras en temas como la Reforma de los Consejos de Administración, con su propuesta de modernización haciéndolos más operativos e incorporando en ellos a consejeros independientes. Se han dedicado a este asunto varios documentos y un boletín. El más reciente ha sido “El gobierno de las sociedades cotizadas”, en el que se defiende que la transparencia, el cumplimiento estricto de las leyes y códigos establecidos, y la autorregulación son los tres pilares sobre los que debe asentarse la gestión empresarial. Tanto en su día el denominado Código Olivencia como, posteriormente, el denominado Informe Aldama y La Ley de Transparencia de 2003, se nutrieron de las sugerencias del Círculo.

Equilibrio presupuestario

La estabilidad de las finanzas públicas y la necesidad de terminar con el déficit público han sido unas constantes en los documentos del Círculo, en los que se analizan regularmente la política económica del Gobierno y, más concretamente, los Presupuestos Generales del Estado. La voz del Círculo se ha pronunciado desde sus inicios contra el déficit público, contra el excesivo gasto público que lo genera y en favor del crecimiento estable de la economía española, ejerciendo un severo control sobre la inflación y otros desequilibrios básicos de aquélla.

Reformas estructurales

En su afán por contribuir a la liberalización y dinamización de la economía española, el Círculo ha defendido siempre que el futuro económico del país, con serios problemas de competitividad y con un modelo de crecimiento agotado, dependerá en gran medida del coraje con que se aborden una serie de reformas estructurales necesarias pero difíciles de afrontar. Se requiere modificar la legislación sobre suelo y vivienda, reformar el sistema de pensiones, sentar las bases de un futuro estable para la sanidad, culminar la liberalización en materia energética y de telecomunicaciones, reducir el intervencionismo en distribución comercial, agilizar la Justicia y ordenar el proceso autonómico conjurando los peligros de ruptura de la unidad de mercado.

Pero las reformas que el Círculo entiende que habría que abordar con mayor urgencia son las relativas al sistema fiscal, al marco regulatorio, al mercado laboral y al sistema educativo.

Sistema de pensiones

En cuanto a las Pensiones, el Círculo ha sido una de las instituciones pioneras en España en llamar la atención sobre los inconvenientes del actual sistema de reparto. En este sentido, el Círculo propuso en su día un modelo de reforma que nos permita pasar de manera progresiva del modelo de reparto al de libertad de elección y ahorro privado, manteniendo una red básica de protección social. Este es un tema en el que el Círculo sigue trabajando activamente y que el poder político no ha abordado aún a fondo limitándose, hasta la fecha, a desarrollar el denominado Pacto de Toledo, que aplaza la resolución de este importante problema. El Círculo ha reiterado su propuesta de reforma del sistema de pensiones con el objetivo final de implantar un sistema que mejore los niveles de aquéllas, reduzca las cotizaciones sociales y estimule el ahorro nacional.

Innovación

La actitud y el comportamiento de las grandes empresas españolas ante la innovación ha sido otro de los temas ante los cuales el Círculo ha sido especialmente sensible y sobre los que ha publicado distintos trabajos. Últimamente, el Círculo viene llamando la atención sobre la necesidad de que España se incorpore decididamente a la nueva revolución industrial que suponen la sociedad de la información y las nuevas tecnologías con inversiones en I+D, sin que se olviden las inversiones en infraestructuras tradicionales, de las que aún está muy necesitado nuestro país.

Agua

También se ha pronunciado el Círculo sobre cuestiones de interés económico y social como el problema del agua. Para su solución ha propuesto un nuevo marco normativo que contemple este escaso recurso como un bien económico susceptible de ser explotado y distribuido por la iniciativa privada, al objeto de mejor satisfacer la demanda de los consumidores y de las numerosas actividades productivas.

Economía y reforma autonómica

Cerrar el modelo autonómico con un acuerdo entre las principales fuerzas políticas es otra de las cuestiones por las que el Círculo ha mostrado una constante preocupación. La cuestión autonómica y la unidad de mercado han sido abordadas desde diversos aspectos, entre ellos el relativo al ya citado sector público empresarial autonómico y local. El Círculo ha llegado a proponer igualmente un nuevo sistema de reforma de la financiación autonómica, basado en un federalismo competitivo y en una genuina corresponsabilidad fiscal. También ha llamado la atención sobre la necesidad de no perder de vista los aspectos económicos de cualquier reforma del modelo autonómico vigente que pueda llegar a abordarse.

En síntesis, y en consonancia con su filosofía liberal, una sociedad civil fuerte y un Estado fuerte, aunque limitado, son para el Círculo las dos condiciones básicas del progreso social y económico. En este sentido, el Círculo ha expresado en diversas ocasiones la necesidad de limitar la acción del Estado a sus funciones básicas de defensa y seguridad interior, justicia, representación exterior, protección de los derechos de propiedad, educación y garantía de una red básica de cobertura para los más necesitados.

VI. COLABORACIÓN CON LA SOCIEDAD

El compromiso del Círculo con la sociedad española va más allá de su contribución mediante la aportación de ideas y sugerencias para el mejor desarrollo económico y social. A través de una serie de programas de colaboración con la sociedad, el Círculo estrecha lazos con diferentes colectivos y estamentos, a los que facilita una mejor comprensión de la realidad empresarial, favoreciendo la interrelación entre la sociedad y el mundo de la empresa.

Los programas y actividades desarrollados por el Círculo en esta dirección son los siguientes:

Programa Empresas Parlamentarios (PEP)

Desde su creación en 1987, organiza estancias de estudio y visitas a empresas para diputados, senadores y europarlamentarios; seminarios con parlamentarios de las Comunidades Autónomas; jornadas sobre “La empresa por dentro”, así como diversos tipos de debates para facilitar el conocimiento mutuo entre los miembros del Parlamento y las empresas. En la actualidad preside este programa Eduardo Montes, Presidente Ejecutivo de Grupo Ferroatlántica.

El PEP tiene un doble objetivo: Por un lado, facilitar al parlamentario un conocimiento real de la empresa, sus principios, objetivos, organización, estrategias y forma de actuar, así como sus planteamientos tecnológicos y humanos. Por otro, proporcionar a los directivos empresariales y sus colaboradores una panorámica de la realidad parlamentaria española, del proceso legislativo, así como de los problemas que los parlamentarios afrontan a nivel local, autonómico, nacional y de la Unión Europea, cuando tratan los asuntos que atañen a la vida empresarial.

Programa Ejecutivo de Gestión para Parlamentarios

Organizado por el Círculo de Empresarios y el Instituto de Empresa, consiste en una serie de sesiones que se celebran en la sede de este último, a lo largo de los meses de enero a junio. Está abierto a diputados, senadores, europarlamentarios españoles y miembros de la Asamblea de Madrid, al igual que a los letrados de Congreso y Senado los años en que se convocan elecciones generales.

El objetivo de este programa es facilitarles una formación en elementos de gestión que añada eficacia a su propia labor legislativa, familiarizarles con el mundo de la gestión empresarial y los grandes cambios que la misma está experimentando, así como complementar las estancias de estudio en las empresas, actividad básica del PEP.

Programa Empresas Magistrados Jueces

Promovido desde 2001 por el Círculo de Empresarios en colaboración con el Consejo General del Poder Judicial.

Sus objetivos son, en primer lugar, favorecer el mutuo conocimiento, la sensibilización y el intercambio de experiencias para el mejor desarrollo de las funciones respectivas de jueces, magistrados y empresarios. En segundo lugar, proporcionar a los jueces y magistrados un conocimiento real de la empresa, de sus principios, organización, objetivos y forma de actuar, así como de sus planteamientos sociales, económicos, técnicos y humanos. Otro de sus objetivos es facilitar a los responsables y gestores de las empresas un conocimiento de la realidad de la administración de justicia, así como de los problemas y complejidades que los propios magistrados y jueces afrontan en los asuntos que afectan al sector empresarial.

Programa Empresas Carrera Diplomática (PECD)

El Programa Empresas Carrera Diplomática (PECD), fruto de la colaboración del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación con el Círculo de Empresarios, promueve la relación entre el mundo empresarial y los miembros de la Carrera Diplomática. A través de estancias de estudio en empresas del Círculo, los diplomáticos tendrán la oportunidad de conocer en profundidad la realidad del mundo de la empresa.

Programa de Cooperación Educativa (Coopera)

Su misión es facilitar la conexión entre el mundo empresarial y el mundo educativo, de forma que los alumnos de diferentes facultades universitarias puedan tener una idea precisa de la realidad empresarial con sus experiencias, preocupaciones y problemas. Este acercamiento al mundo de la empresa, mediante prácticas de dos años que califican como asignatura, es de gran utilidad para su posterior incorporación laboral. De este programa se han beneficiado hasta ahora cerca de dos mil estudiantes a lo largo de más de veinte promociones.

Relaciones con organizaciones contrapartes en el ámbito internacional

Se centran en el intercambio de experiencias con otras instituciones de similares características al Círculo de Empresarios, a las que se denomina organizaciones contrapartes, agrupadas en una red internacional que cubre once países. Todos los años se celebra una Conferencia Internacional de Organizaciones Empresariales Privadas, que tiene lugar en alguno de esos países, para tratar un tema monográfico.

Hasta ahora, el Círculo ha organizado las siguientes conferencias:

- I Conferencia: Madrid, 1987, bajo el título “Proteccionismo y Competitividad”. Fue inaugurada por SS.MM. los Reyes.

- X Conferencia: Madrid, 1996, bajo el título “El Estado de Bienestar a examen: un reto para el sector privado”. Fue inaugurada por el Presidente del Gobierno, José María Aznar y contó con el premio Nóbel de Economía, James Buchanan, como conferenciante invitado.
- XX Conferencia: Madrid, 2006, bajo el título “Las consecuencias económicas y sociales de una población que envejece”. Fue inaugurada por Su Majestad el Rey y clausurada por el Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, Jesús Caldera. Como conferenciantes invitados intervinieron los profesores Martin Feldstein, de la Universidad de Harvard y Xavier Sala-i-Martin, de la Universidad de Columbia.

Relaciones con organizaciones contrapartes en el ámbito nacional

En este ámbito, el Círculo también mantiene una relación permanente con otras instituciones similares, con las que comparte objetivos y actividades. Fruto de ello fue el I Encuentro Economía y Sociedad, celebrado en Vigo en 2006. En 2007, y organizado por el Círculo, tuvo lugar el II Encuentro en Madrid.

International Association of Business and Parliament (IABP)

Nació en 1997, siendo el Círculo de Empresarios uno de los fundadores. Con sede en Londres, agrupa a las organizaciones nacionales que desarrollan programas similares al PEP. Su objetivo es compartir experiencias, proponer nuevas iniciativas y asesorar a aquellos países que desean instaurar programas similares. Se reúne para ello dos veces al año, en su sede de Londres o en alguna de las capitales de los demás países que forman parte de la asociación, frecuentemente en Bruselas.

Seniors Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT)

Se trata de una asociación promovida y fundada por el Círculo que, desde su creación en 1989, ha tenido un éxito notable. A través de SECOT, los empresarios y directivos que han cumplido con su edad laboral pero que siguen manteniendo vivo el espíritu de trabajo y colaboración, ponen desinteresadamente su experiencia y saber hacer al servicio de nuevos proyectos empresariales. En la actualidad, el número de seniors en SECOT se acerca a los ochocientos y funciona ya de forma totalmente independiente.

SECOT está presidida por Dña. Mónica de Oriol, Presidente de SEGURIBER, S.L.U. La colaboración de SECOT es muy demandada por parte de las pymes españolas, aunque desarrolla parte de su actividad a través de acuerdos de cooperación con diferentes instituciones y organismos públicos y privados.

Premio Círculo

El Círculo de Empresarios convoca anualmente el Premio Círculo para trabajos de investigación económica y social con los que incentiva las aportaciones y enfoques que puedan beneficiar a la sociedad española en su conjunto. El Premio está dotado con 30.000 euros y el trabajo ganador es editado por el Círculo. Hasta la fecha se han convocado doce ediciones.

Los ganadores de la XII Edición, patrocinada por Javier Conde de Saro, Presidente de la Sociedad Estatal para Exposiciones Internacionales, han sido ex aequo Raúl Peralba Fortuny con el trabajo titulado “El posicionamiento estratégico de la marca España” y Julio Cerviño Fernández, Rubén J. Marcos del Blanco, Jaime Rivera-Camino, Juana Casilimas Quintero con el trabajo titulado “Un plan de acción necesario para el futuro de la economía y las empresas españolas”.

VII. PUBLICACIONES MÁS RECIENTES

Anuario Círculo de Empresarios y Wharton
Internacionalización de la Empresa Española
Varios Autores
Noviembre 2009

Anuario Círculo de Empresarios y Wharton
Internacionalización de la Empresa Española
Varios Autores
Noviembre 2008

Documentos

Prioridad: más empresarios
El empresario como soporte esencial para la creación de empleo
2 de marzo de 2010

PGE-10: unas cuentas del Estado insostenibles
14 de Octubre de 2009

El Sistema de Pensiones: Propuesta para una reforma necesaria
16 de Junio de 2009

Nuevas soluciones para crear empleo
23 de Marzo de 2009

El espíritu emprendedor: elemento esencial para afrontar la crisis económica española
22 de Enero de 2009

PGE-09: Credibilidad escasa y austeridad insuficiente
20 de octubre de 2008

Próxima estación: La Economía del Conocimiento
22 de septiembre de 2008

La calidad institucional, elemento básico para garantizar la competitividad: Sistema judicial y organismos reguladores
21 de julio de 2008

Reflexiones y propuestas para la próxima legislatura
18 de febrero de 2008

Una Universidad al servicio de la sociedad
18 de diciembre de 2007

PGE-08: Unos Presupuestos ajenos a la incertidumbre
22 de octubre de 2007

Un nuevo modelo para los Ayuntamientos españoles
18 de septiembre de 2007

El agua en España: un mayor énfasis en la política de demanda
7 de junio de 2007

Formación profesional: una necesidad para la empresa
14 de marzo de 2007

Tres factores clave para una política de inmigración: apertura, control e integración
14 de diciembre de 2006

Los PGE-2007: Política *versus* Economía
9 de octubre de 2006

Hacia un nuevo sistema educativo. Bases para la mejora de la Enseñanza Obligatoria
13 de julio de 2006

La mejora de la competitividad y la estructura impositiva española
27 de abril de 2006

Un sistema Sanitario Sostenible
02 de marzo de 2006

Conciliación y Competitividad
22 de diciembre de 2005

El Círculo analiza los Presupuestos del Estado para 2006
18 de octubre de 2005

La Financiación de las Comunidades Autónomas
29 de septiembre de 2005

España ante el nuevo paradigma de la competitividad
12 de julio de 2005

Una nueva estrategia para el sector eléctrico español
31 de mayo de 2005

La política de vivienda en España: una propuesta de futuro.
26 de enero de 2005

Libro Marrón

Libro Marrón 2009 – Retos y oportunidades de la Transposición de la Directiva de Servicios
Varios autores
Octubre 2009

Libro Marrón 2008 – 1989-2007 Una reflexión sobre la política de defensa de la competencia
Septiembre 2008

Libro Marrón 2007 – La Administración Pública que España necesita
 Varios autores
 Abril 2007

Libro Marrón 2005 – Marco Regulatorio y Unidad de Mercado
 Varios autores
 Mayo 2006

Libro Marrón 2004 – Europa-Estados Unidos: flexibilidad, crecimiento y bienestar
 Varios autores
 Diciembre 2004

Libro Marrón 2003 – España-Europa: distintas alternativas para el crecimiento
 Varios autores
 Diciembre 2003

Premio Círculo

XII Premio Círculo de Empresarios *ex aequo*
 El posicionamiento estratégico de la marca España
 Raúl Peralba Fortuny

Un plan de acción necesario para el futuro de la economía y las empresas españolas
 Julio Cerviño Fernández, Rubén J. Marcos del Blanco, Jaime Rivera-Camino, Juana Casilimas Quintero
 Julio 2009

XI Premio Círculo de Empresarios
 La prolongación de la actividad laboral: Un reto para la empresa española
 Paloma Tobes Portillo, Miguel Angoitia Grijalva, Inmaculada Mateos de la Nava, Carmen Pérez Esparrells, Álvaro Salas Suárez, Sofía García Gámez
 Julio 2007

X Premio Círculo de Empresarios
 Empresa y Bienestar Social
 Camilo Pieschacón Velasco
 Julio 2006

IX Premio Círculo de Empresarios
 Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC), crecimiento económico y actividad empresarial. Especial referencia a España
 Emilio Ontiveros Baeza, Daniel Manzano Romero e Ignacio Rodríguez Téubal
 Julio 2004

VIII Premio Círculo de Empresarios
 Un lustro de reformas en la fiscalidad del ahorro (1999-2003): ¿Hacia un sistema más neutral?
 José Manuel González-Páramo y Nuria Badenes Plá
 Diciembre 2002

Conferencias del Círculo

Conferencia 6 – Tradición ciudadana versus tradición cortesana: sociedad civil y política en la España de hoy

Víctor Pérez Díaz

Junio 2007

Conferencia 5 – Las reformas estructurales pendientes de la economía española

Claudio Boada Pallerés

Noviembre 2004

Conferencia 4 – La economía europea en la encrucijada

José Viñals

Noviembre 2003

Conferencia 3 - Veinticinco años de la economía española 1977-2002

Luis Ángel Rojo

Octubre 2002

Otras Publicaciones

Monografía 16 – La Propiedad Intelectual e Industrial: garantía para la economía del conocimiento

Antonio Castán y Javier Fernández-Lasquetty, Alberto de Elzaburu y Enrique Armijo, Miquel Montañá Mora, Rafael Pampillón Olmedo

Marzo 2009

Monografía 15 – La empresa española en NAFTA

Álvaro Cuervo-Cazurra, Enrique Fanjul, Mariano Muela, Alberto Nadal

Diciembre 2007

Monografía 14 – La empresa española en Brasil y Rusia: Oportunidades similares, ritmos diferentes

Alfredo Arahetes, Víctor Audera, Carlos Gómez, Antonio Sánchez

Madrid, Diciembre 2006

Monografía 13 – La presencia española en países de fuerte crecimiento: China e India

Pablo Bustelo, Luis Cacho, Juan José Zaballa

Madrid 2006

Informe Círculo sobre la Economía Española.

Cómo garantizar el futuro

Varios autores

Julio 2006

Monografía 12 – Globalización, desarrollo y pobreza

Juan José Toribio

Madrid 2003

Monografía 11 – El empresario y la economía de mercado
Manuel Jesús González
Madrid 2003

25 años del Círculo de Empresarios
Carlos Rodríguez Braun
Octubre 2002

ANEXO I

BREVE HISTORIA DEL CÍRCULO DE EMPRESARIOS

El acta fundacional y los estatutos del Círculo de Empresarios fueron presentados ante el Ministerio de Gobernación el 6 de diciembre de 1976. La Dirección General de Política Interior otorgó la autorización legal correspondiente el 31 de marzo de 1977 -lo que significó su nacimiento oficial- y unas semanas después, el 12 de mayo, se celebró la asamblea constituyente, iniciando a partir de ese momento sus actividades. En la primavera de 1977, España se encontraba en pleno proceso de instauración de un régimen democrático tras cuarenta años de dictadura, y los españoles tenían a un mes vista (15 de junio de 1977) una importante cita con las urnas en las primeras elecciones democráticas.

Con el establecimiento del sistema de partidos políticos como modelo representativo de la soberanía popular, la sociedad española buscaba en aquellos momentos su vertebración civil en diferentes fórmulas participativas dentro del nuevo marco de libertades. España perseguía entonces la consolidación de un régimen democrático equiparable al de las democracias europeas más avanzadas, y ese régimen consagraría constitucionalmente la economía de mercado como la más idónea para el desarrollo y el progreso económico y social.

En aquellas circunstancias, un grupo de hombres de empresa, capitaneados por José María López de Letona, impulsaron la creación del Círculo de Empresarios como centro de pensamiento generador de debates e ideas en torno a la libre empresa y el libre mercado en una sociedad libre.

La asamblea constituyente del Círculo eligió como primer presidente a Santiago Foncillas, quien ocuparía el cargo durante un período de siete años. En la primavera de 1984, el relevo de Foncillas lo tomó José Joaquín de Ysasi-Ysasmendi, quien presidió el Círculo hasta 1992, año en que accedió a la presidencia Carlos Espinosa de los Monteros. En marzo de 2000, Espinosa entregó el relevo a Manuel Azpilicueta Ferrer y en marzo de 2004 accedió a la presidencia Claudio Boada Pallerés.

Desde su creación, el Círculo de Empresarios se ha pronunciado periódicamente sobre la política económica desarrollada por los diferentes gobiernos o sobre aspectos concretos de la misma. El Círculo ha ofrecido su opinión y sus ideas siempre en un clima de absoluta independencia y con una voluntad de crítica constructiva, y ha sugerido pautas de actuación para un mejor desarrollo y modernización de nuestra economía.

ANEXO II**JUNTA DIRECTIVA DEL CÍRCULO DE EMPRESARIOS****Presidentes de Honor:**

D. Manuel Azpilicueta Ferrer

D. Carlos Espinosa de los Monteros

D. Santiago Foncillas Casaus

D. José M^a López de Letona y Núñez del Pino

D. José Joaquín de Ysasi-Ysasmendi

Presidente:

D. Claudio Boada Pallerés
Presidente de ABANTIA TICSA

Vicepresidentes:

D. Fernando Eguidazu Palacios

D. Antonio González-Adalid García-Zozaya
Vicepresidente y Consejero Delegado de CARTERA INDUSTRIAL REA, S.A.

Dña. Mónica de Oriol Icaza
Presidente de SEGURIBER, S.A.

D. Javier Vega de Seoane
Presidente Consejo de Administración DKV SEGUROS

Tesorero:

D. Manuel Pérez-Sala Gozalo
Socio Director de PERSEO, ASESORAMIENTO Y GESTION

Vocales:

D. Carlos Abad Rico
Consejero Delegado de ARTHUR D. LITTLE

D. José María Alonso Puig
Of Counsel de J&A GARRIGUES, S.L.P.

D. Enrique Álvarez López
Presidente de ING Nationale Nederlanden

D. Joaquín Ayuso García
Vicepresidente de GRUPO FERROVIAL, S.A.

D. Antonio Basagoiti García-Tuñón
Consejero de GRUPO SANTANDER

Dña. María Benjumea Cabeza de Vaca
Presidente de INFOEMPLEO, S.L.

D. Ignacio Eyries García de Vinuesa
Director General de CAJA DE SEGUROS REUNIDOS

Dña. Laura González Molero
Presidenta y Consejera Delegada de MERCK, S.L.

D. José María Iceta Bercibar
Director General de NATIXIS

D. Miguel Iraburu Elizondo
Vicepresidente de AMBERS & CO.

D. Pablo Juantegui Azpilicueta
Consejero Delegado de TELEPIZZA, S.A.

D. José María Loizaga Viguri
Presidente de CARTERA INDUSTRIAL REA, S.A.

D. Santiago Martínez Lage
Socio Director de HOWREY MARTINEZ LAGE

D. Alfonso Merry del Val Gracié
Miembro del Consejo de J. GARCÍA CARRIÓN, S.A.

D. Jorge Miarnau Montserrat
Presidente de COMSA EMTE, S.L.

Dña. María del Carmen Mur Gómez
Presidenta Ejecutiva y Consejera Delegada de GRUPO MANPOWER

D. Ingemar Naeve
Consejero Delegado de ERICSSON ESPAÑA, S.A.

D. Emilio Novela Berlín
Presidente de NOQCA PARTNERS

D. Tomás Pascual Gómez-Cuétara
Presidente de GRUPO LECHE PASCUAL, S.A.

D. Josep Piqué i Camps
Presidente de VUELING AIRLINES, S.A.

Dña. Helena Revoredo Delvecchio
Presidenta de PROSEGUR, S.A.

Secretaria General:

Dña. Belén Romana García

ANEXO III

COMITÉS DE TRABAJO

Comité Específico sobre la Industria y la Competitividad

Presidente D. Ingemar Naeve

Comité Específico sobre Valor Social del Empresario

Presidente D. José María Muñoz Domínguez

Comité Específico sobre Sistema de Pensiones

Presidente D. Ignacio Eyries García de Vinuesa

Comité Específico sobre Mercado Laboral

Presidente Dña. Mónica de Oriol Icaza

Comité Específico sobre Iniciativa Empresarial

Presidente D. Manuel Pérez-Sala

Comité Específico sobre la Economía del Conocimiento

Presidente D. Fernando Francés

Comité Permanente de Política Económica

Presidente: D. Fernando Eguidazu

Comité sobre Sistema Educativo

Presidente: D. Alberto Terol

Comité Específico sobre Energía

Presidente: D. Javier Vega de Seoane

Comité Específico sobre Equilibrio entre la Vida Profesional y Personal

Presidenta: Dña. Ana M^a Posada

Comité Específico sobre Deslocalización, Innovación y Productividad

Presidente: D. Gil Gidrón

Comité Específico sobre Sanidad

Presidente: D. John de Zulueta Greenebaum

Comité Específico sobre Inmigración

Presidente: D. Pedro Mielgo Álvarez

Comité Específico sobre Política del Agua

Presidente: D. Antonio González-Adalid García-Zozoya

ANEXO IV

STAFF EJECUTIVO

Dña. Belén Romana García
Secretaría General

Dña. María Jesús Valdemoros Erro
Directora del Departamento de Economía

D. José Luis de la Peña Vela
Director de Programas y Relaciones Internacionales

D. Juan Cacicedo Piedrahita
Director de Relaciones Institucionales y Comunicación

Dña. Patricia Bryant Cerezo
Directora de Administración y Servicios Generales